



NAT Absolute Technologies PCL.

Corporate Sustainability Strategy
2025

COMPANY PROFILE

ผู้เชี่ยวชาญด้าน Infratech งานโครงสร้างระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีประสบการณ์ดำเนินงานมากกว่า 20 ปี แบ่งการให้บริการเป็น 2 กลุ่ม

1

ICT System Integration



IT Infrastructure Solution

Network Infrastructure Solution



Cloud Solution

Cyber Security Solution



Data Center Solution

Digital Collaboration Solution



2

Other Services



IT Outsourcing



Cabling System



Mechanical and Electric : M&E



Other Services

Sustainability Commitment

บริบทที่สำคัญ

1 คุณค่าที่บริษัทนำเสนอผ่านสินค้าและบริการ

What values do we propose?

Product & Service-Oriented	Functional-Oriented	Value-Oriented
Cyber Security <ul style="list-style-type: none"> Data Protection Compliance & Policy Reduce Risks 	Economic <ul style="list-style-type: none"> Cost Efficiency Prevent Cyber Attack Risk Customer Experience 	Social <ul style="list-style-type: none"> Privacy Protection Protect public safety and well-being. Secure Remote Work
	Environmental <ul style="list-style-type: none"> Sustainable Hardware Reducing the need for energy-intensive on-premises servers (To cloud) 	

2 ลูกค้า/ผู้บริโภคและคุณค่าที่พวกเขาต้องการ

What are our customers/consumers and what values do they need?

Customer/Consumers	Value Needed
High Security Private/Enterprise/Government	Compliance & Policy
Multi Sites/Branches	Work from Anywhere Reduce Cost
Telco (Telecommunication Provider)	Data Protection Trustworthy

3 ความสามารถหลัก/จุดแข็งที่ใช้ในการสร้างคุณค่า

How can we create values for them?

- | | | |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> System Integrator Cost Efficiency Risk Reduction Configurability | <ul style="list-style-type: none"> Time Saving Reduce Effort Expertise Connection & Partnership | <ul style="list-style-type: none"> Growth & Development Regulatory Compliance |
|---|---|---|

4 สถานการณ์/แนวโน้มภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อที่สำคัญของธุรกิจ

factor	ประเด็นที่ส่งผลกระทบ	ความเสี่ยง	โอกาส	อธิบายลักษณะผลกระทบที่เกิดขึ้นเป็น ความเสี่ยง หรือ โอกาส ต่อบริษัท
Social	<ul style="list-style-type: none"> พฤติกรรมความต้องการอุปกรณ์เข้าถึงอินเทอร์เน็ต Hybrid Work Human Right (Sub-Contractor) 	✓	✓	เทคโนโลยีขายสินค้าและบริการได้มากขึ้น เสี่ยงในการละเมิดสิทธิมนุษยชน ขยายงานอย่างต่อเนื่อง
	<ul style="list-style-type: none"> Digital Transformation Cybersecurity 	✓	✓	ขยายงานอย่างต่อเนื่อง ลงทุนเยอะในครั้งแรก อาจทำให้ใช้เวลาพิจารณาในการลงทุน
Economic	<ul style="list-style-type: none"> High investment GDP 	✓	✓	ความเสี่ยง และ โอกาส จากงบประมาณที่เพิ่มและลดสินค้า หรือ กระบวนการทำงานส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
	<ul style="list-style-type: none"> Carbon Footprint Supply shortage from disaster 	✓	✓	ภัยธรรมชาติ ส่งผลกระทบต่อระยะเวลาในการผลิตสินค้า หรือ ขยายงานอย่างต่อเนื่อง
Political	<ul style="list-style-type: none"> Thailand 4.0 นโยบายทางการเมือง 	✓	✓	ความเสี่ยง และ โอกาส จากงบประมาณที่เพิ่มและลดเปลี่ยนแปลง

Company's Sustainability Commitment to High Purpose

“Empowering Sustainable Digital Society”

"สร้างความสำเร็จแก่ร่วมกับสังคมดิจิทัลที่ยั่งยืน"

Definition

Service Integration : เป็นผู้นำทางด้านธุรกิจไอที และดิจิทัล ซึ่งเป็นธุรกิจหลัก

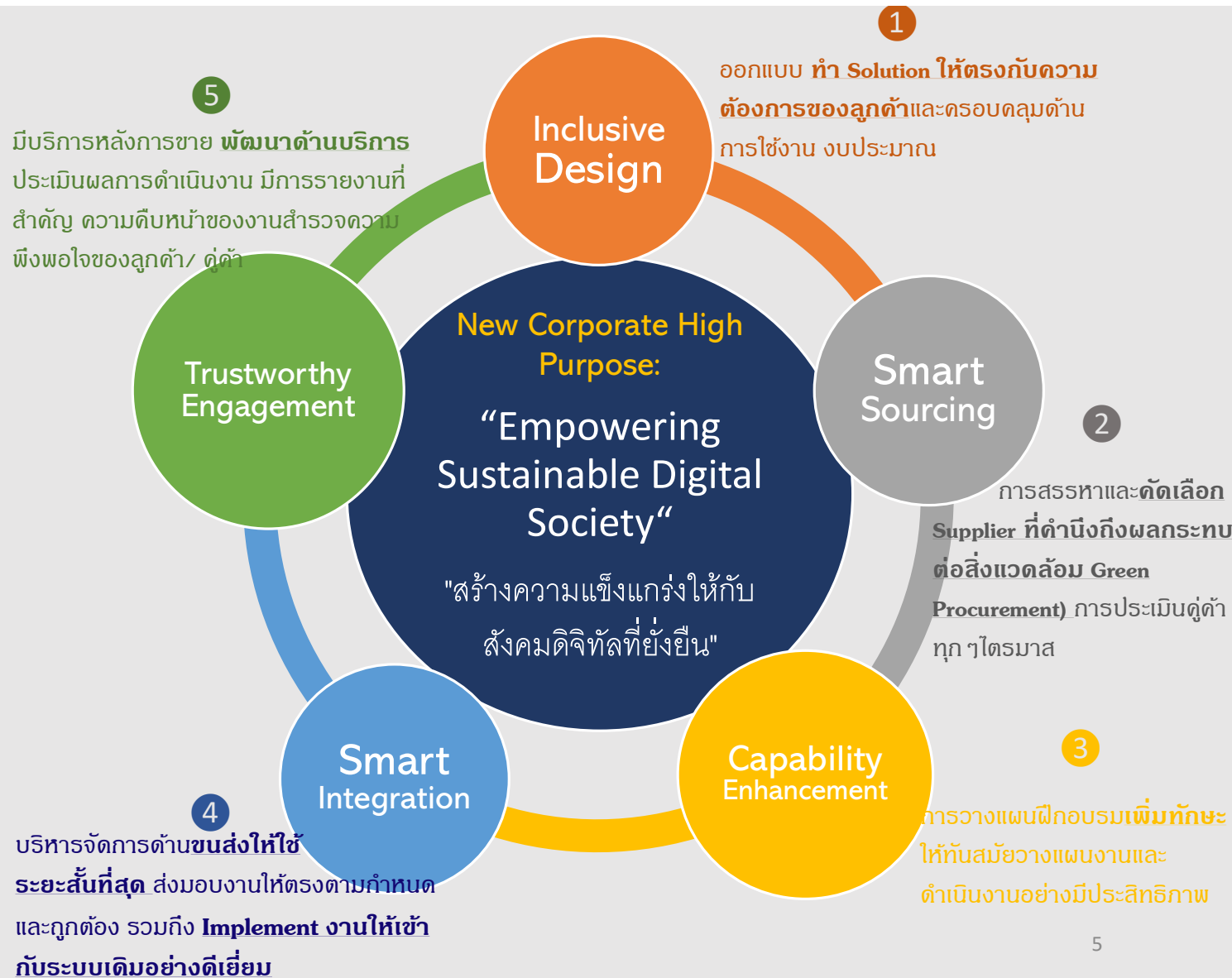
Meaningful Work : เป็นส่วนหนึ่งในกลยุทธ์การพัฒนาการใช้งานระบบไอที โดยทรัพยากรของเรา

Mobility : ขับเคลื่อนสังคมดิจิทัลในประเทศไทย

Security : เป็นผู้นำทางด้านธุรกิจไอที และดิจิทัล ให้มีความปลอดภัยทางด้าน Cyber

Climate Change : เป็นองค์กรที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

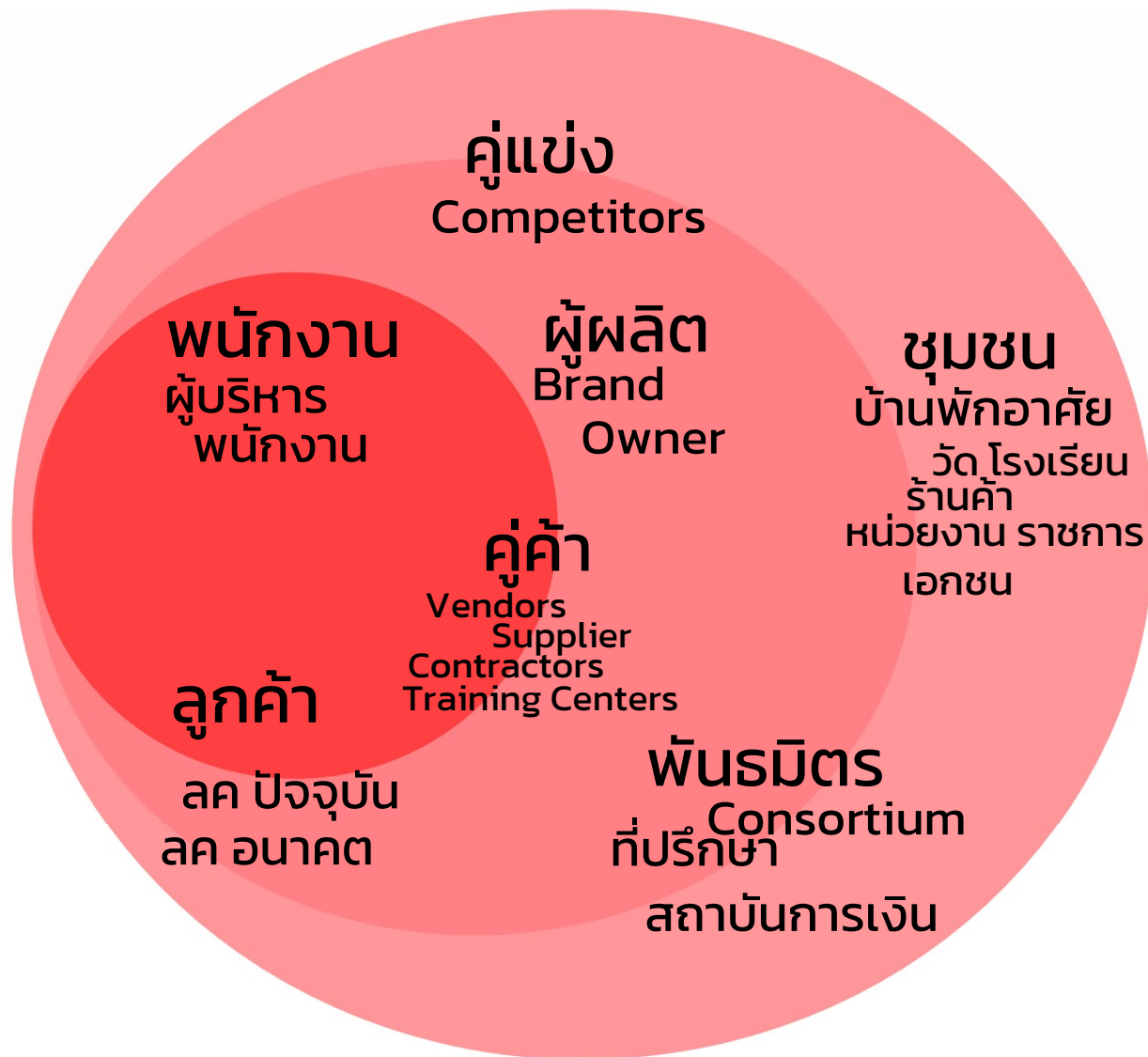
NEW Circular Value Chain (Closed Loop)



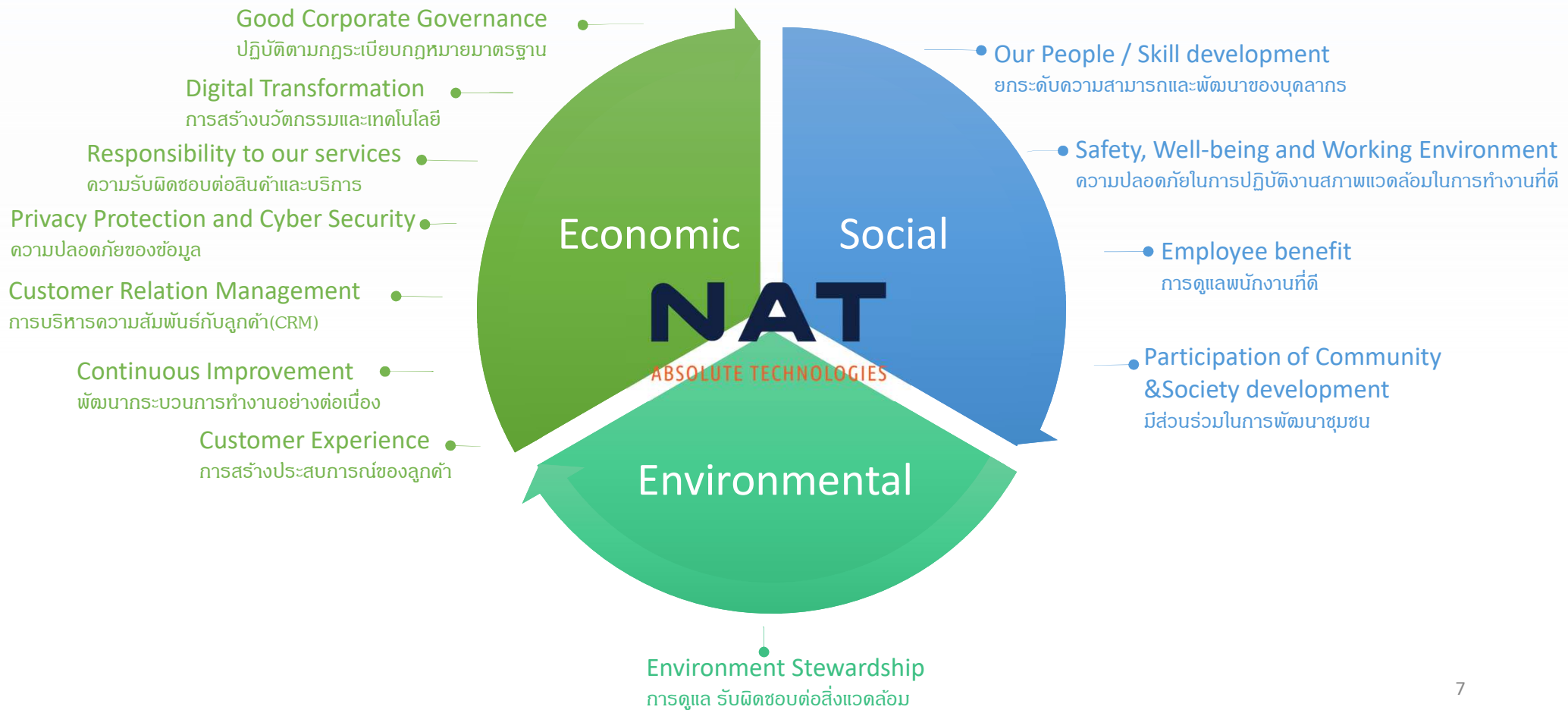
Stakeholders

NAT

ABSOLUTE TECHNOLOGIES



Sustainability Framework with Sustainability Topics

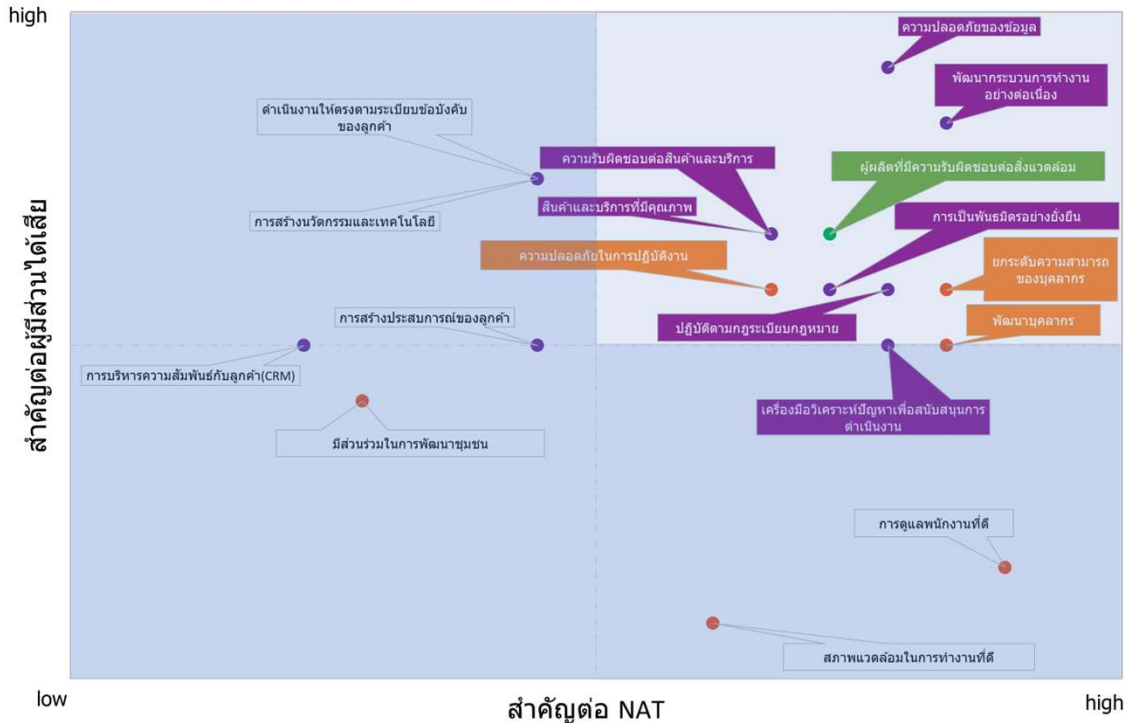


Materiality Assessment

ประเมินความสำคัญหรือผลกระทบต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย

ประเด็นการพัฒนาย่างยั่งยืนที่สำคัญของ NAT

- เศรษฐกิจ
- สังคม
- สิ่งแวดล้อม



Material Topics

สรุปประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญของบริษัท

มิติเศรษฐกิจและการกำกับดูแล

- 1 พัฒนาระบบการทำงานอย่างต่อเนื่อง
- 2 เครื่องมือวิเคราะห์ปัญหาเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน
- 3 ความปลอดภัยของข้อมูล

มิติสังคม

- 4 ยกระดับความสามารถของบุคลากร
- 5 ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน

มิติสิ่งแวดล้อม

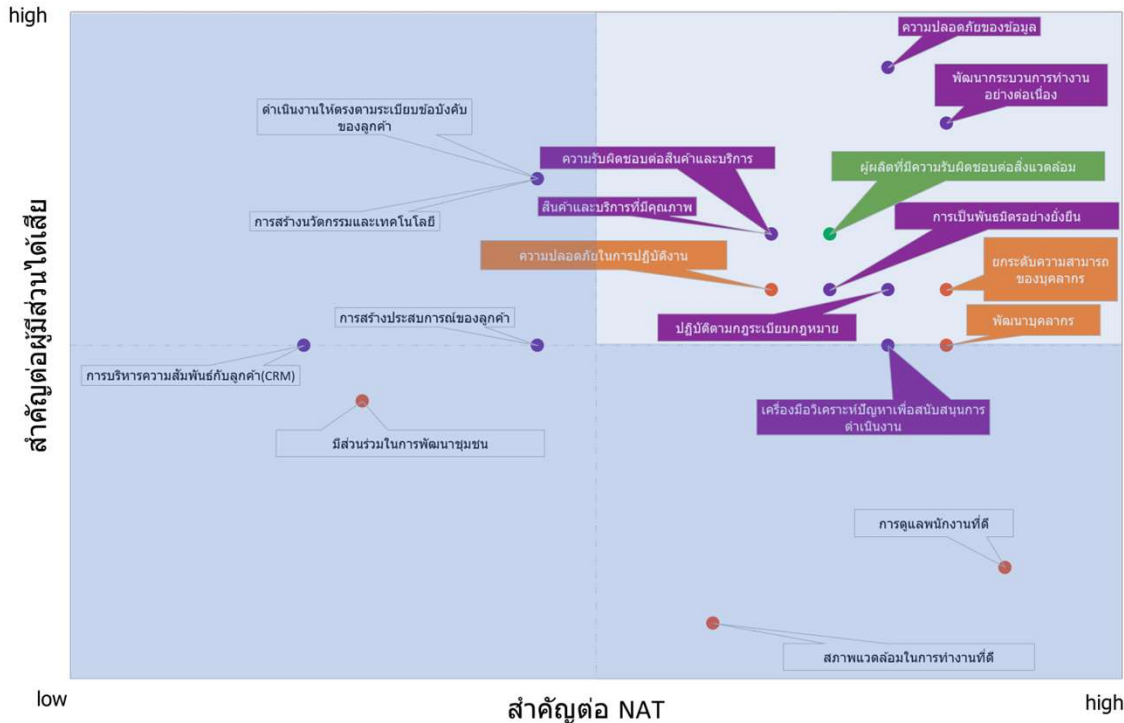
- 6 ผู้ผลิตที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

Materiality Assessment

ประเมินความสำคัญหรือผลกระทบต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย

ประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สำคัญของ NAT

- เศรษฐกิจ
- สังคม
- สิ่งแวดล้อม



Material Topics

สรุปประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญของบริษัท

มิติเศรษฐกิจและการกำกับดูแล

- Continuous improvement of operational processes
- Analytical tools to support operational problem-solving
- Data security and information protection

มิติสังคม

- 4 ขกระดับความสามารถของบุคลากร
- 5 ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน

มิติสิ่งแวดล้อม

- 6 ผู้ผลิตที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

Company's Sustainability Commitment to High Purpose

“Empowering Sustainable Digital Society” "สร้างความสำเร็จแก่ทั้งองค์กรและสังคมดิจิทัลที่ยั่งยืน"

Strategy	Tactic	Indicator	Target
Economic Dimension Enable Digital Transformation and Enhance Sustainability Organization Management to develop professional process and service in company	Collaborate with suppliers/partners to drive <u>Digital Transformation</u> and catch-up new technology to improve process and ensure service effectiveness	<ul style="list-style-type: none"> - % of Professional Engineer in Digital Transformation - # of New System 	2025: 50% of Professional Engineer / Implement 1 new system 2025: 80% PE / Imp 2 sys
	Restructure top-down <u>Organization to manage and align with Sustainability Commitment</u>	<ul style="list-style-type: none"> - Certified Sustainability from SET - % of Cost Reduction / %Increase Revenue 	2026 : Certified Sustainability from SET / -3% Cost Reduction / +3% Revenue
Social Dimension Create concrete People Development Plan to skill up individual performance and clearly identify career path	Provide <u>Individual Development Program</u> for all employees	Employee skill up % on each department	2025: 30% of Employees are developed 2027: 100% of Employees are developed
	Design and identify <u>Career Path</u> to encourage all employee's understanding their future	Employee turnover rate	2026: 20% turnover rate reduction
Environmental Dimension Establish Sustainable Partners Selection Standard for environmentally-friendly products	<u>Standardize Sustainable Partner Selection</u> to select the right Partner which impact to Sustainability benefit	<ul style="list-style-type: none"> - # of sustainable supplier review - % of purchase sustainable products achievement 	2026: 100% major & minor supplier review 2026: purchase 80% of sustainable products

Thank you

NAT

ABSOLUTE TECHNOLOGIES

**Corporate Sustainability
Strategy**

